

Николай Платицин

Creative Production Manager / Performance Creative Manager

Creative Producer · AI Creative Specialist

Москва / удалённо

English B2

nickolasplatitsin@gmail.com

Telegram: @nplatitsin

8+ лет в digital-маркетинге, performance-рекламе и управлении проектами. Управляю производством digital-креативов и самостоятельно закрываю визуальные задачи: референсы, Figma, адаптации, ретушь, AI-генерация, подготовка материалов к запуску и анализ эффективности. Сильная сторона - соединение креативного производства с пониманием аудитории, рекламной воронки и бизнес-метрик.

150+	до 50 млн руб.	0,3% -> 0,55%	60+
креативов для Европлана	бюджет в рамках проекта	рост CTR в креативных тестах	карточек товаров и слайдов

ОПЫТ

04.2024 - настоящее время

Собственный магазин на Ozon

Предприниматель / E-commerce / Creative Production

- Развиваю ассортимент, рекламное продвижение, аналитику и экономику собственного магазина.
- Реализовал более 60 карточек с главными изображениями и последующими слайдами: обработка, композиция, инфографика и адаптация под площадку.
- Создаю студийные товарные сцены с помощью AI-инструментов; оборот магазина - 1,5+ млн руб.

12.2025 - 04.2026

СберМаркетинг

Руководитель проектов / Digital / AI-driven creative production

- Управление полным циклом digital-проектов: идея, производство, запуск и анализ.
- Постановка задач дизайнерам, контроль качества, визуальные концепции, референсы и клиентские презентации.
- Ресайзы и адаптация мастер-баннеров в Figma; ChatGPT и Nano Banana 2 для части визуалов.
- Работа с продуктами, бюджеты проектов по которым достигали 50 млн руб.

05.2023 - 04.2025

MGCOM

Senior Project Manager / Performance & Creative Production

- Управление крупным лизинговым проектом: performance-стратегия, креатив, запуск, аналитика и подрядчики; бюджет проекта - до 50 млн руб.
- Реализовано более 150 креативов для Европлана: работа внутри бренд-системы, Figma, обработка автомобилей и AI-окружение.
- CTR отдельных креативных тестов вырос с 0,3% до 0,55%; доля успешных гипотез увеличилась на 10%.
- Бюджет контекстной рекламы вырос на 37,5%; DataLens, Gantt-планирование, карта рисков и наставничество 3 коллег.

ОПЫТ - ПРОДОЛЖЕНИЕ

08.2022 - 05.2023

Ёлва

Менеджер по маркетингу / Digital & Lead Generation

- Продвижение CRM, DWH и BI-продуктов: Яндекс Директ, Telegram, вебинары и лендинги.
- 40 целевых обращений из контекстной рекламы при CPL 4 750 руб.; профильная конференция - 57 лидов.
- Telegram-продвижение - 9 лидов при CPL 2 144 руб. и среднем чеке 5 млн руб.; DWH/BI-вебинары - 51 и 60 целевых лидов.

03.2020 - 04.2022

ГК «Основа»

Специалист по интернет-маркетингу

- Digital-продвижение девелоперских проектов, медиапланы до 8 млн руб. в месяц и контроль подрядчиков.
- Аналитика и отчетность: GTM, Яндекс Метрика, Google Analytics и колтрекинг.

04.2018 - 01.2020

ILM / Прайм

Интернет-маркетолог

- Яндекс Директ, Google Ads, Facebook Ads, контент и креативы, подрядчики, CPC / CPA / ROMI.

ИНСТРУМЕНТЫ И КОМПЕТЕНЦИИ

Creative production	Бриффы, референсы, визуальные концепции, постановка задач, контроль качества, ресайзы и выпуск материалов.
Design	Figma, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator; ретушь, инфографика, адаптация мастер-макетов и подготовка материалов для digital.
AI production	ChatGPT, Nano Banana 2, Higgsfield, Midjourney, DALL-E 3; генерация изображений, поиск направлений, интеграция объектов и AI-студийная съемка.
Performance & analytics	CTR, CPC, CPA, CPL, CR, post-click / post-view, Яндекс Директ, Яндекс Метрика, GA / GTM, DataLens.
Project management	Стратегия, сроки, подрядчики, риски, защита решений, презентации, B2B / B2C и взаимодействие с клиентом.
E-commerce	Ассортимент, карточки товаров, рекламное продвижение, аналитика и экономика собственного магазина на Ozon.

ОБРАЗОВАНИЕ

МГТУ им. Н. Э. Баумана	Бакалавр, Инженерный бизнес и менеджмент, 2016
Яндекс Практикум	Интернет-маркетолог, 2023
Skillbox	UI/UX и веб-дизайн, 2019 - 2020